



Jarosław Jankowski

Czy **wiesz**, kim **jesteś**?

Przewodnik po 16 typach
osobowości ID16™©

Zawiera test osobowości ID16™©

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Publikacja ta może pomóc Ci lepiej wykorzystywać Twój potencjał, budować zdrowe relacje z innymi ludźmi i podejmować dobre decyzje dotyczące edukacji oraz kariery zawodowej. W żadnym wypadku jednak nie powinna być traktowana jako substytut specjalistycznej konsultacji psychologicznej lub psychiatrycznej.

ID16TM© jest niezależną typologią osobowości. Nie należy mylić jej z typologiami i testami osobowości innych autorów lub instytucji.

Redaktor prowadzący: Magdalena Dragon-Philipczyk
Projekt okładki: Jan Paluch

Fotografia na okładce została wykorzystana za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://onepress.pl/user/opinie/16tyos>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-0677-6

Copyright © Jarosław Jankowski 2015

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

Wstęp	5
ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości	7
Test osobowości ID16™[©]	11
Administrator (ESTJ)	23
Adwokat (ESFJ)	39
Animator (ESTP)	55
Artysta (ISFP)	71
Doradca (ENFJ)	87
Dyrektor (ENTJ)	103
Entuzjasta (ENFP)	119
Idealista (INFP)	135
Innowator (ENTP)	149
Inspektor (ISTJ)	167
Logik (INTP)	181
Mentor (INFJ)	197
Opiekun (ISFJ)	211
Praktyk (ISTP)	225
Prezenter (ESFP)	239
Strateg (INTJ)	257
Dodatek	273
Bibliografia	277

Wstęp

Od zarania dziejów myśliciele, filozofowie i zwykli obserwatorzy życia interesowali się fenomenem ludzkiej osobowości. Intrygowało ich to, że zachowania i postawy niektórych ludzi wykazują tak duże podobieństwa mimo innych doświadczeń życiowych i odmiennego wychowania.

Obserwacje te skłaniały wielu z nich do refleksji nad typami osobowości. Jednym z owoców tych dociekań jest — wciąż popularna — typologia Hipokratesa. Ten wybitny starożytny lekarz i myśliciel wyróżnił cztery podstawowe temperamy: sangwinik, choleryk, flegmatyk oraz melancholik. Historia zna wiele innych, równie ciekawych prób wyodrębnienia i opisanie powtarzalnych typów osobowości. Choć z dzisiejszej perspektywy niektóre z nich wydają się zbyt uproszczone, to odegrały one niezwykle ważną rolę, torując drogę do późniejszej, bardziej pogłębionej refleksji nad osobowością człowieka.

Przełomem w tym zakresie była teoria Carla Gustava Junga (1875 – 1961), szwajcarskiego psychiatry i psychologa, która przyczyniła się do popularyzacji idei typów osobowości i — począwszy od XX wieku — stała się podstawą do tworzenia tzw. jungowskich typologii oraz testów osobowości (do których także należy ID16™[©])¹.

Dziś typologie osobowości odwołujące się do teorii Junga są narzędziem powszechnie stosowanym w praktyce pedagogicznej, coachingu, zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz poradnictwie zawodowym i małżeńskim. Stanowią one również podstawę wielu programów wspierających rozwój osobisty i doskonalących relacje międzyludzkie. Jungowskie testy osobowości stały się także standardowym narzędziem stosowanym przez większość globalnych

¹ Więcej na ten temat w rozdziale: „ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości”.

przedsiębiorstw w procesie rekrutacji oraz w rozwoju zawodowym. Początkowo wykorzystywano je głównie w korporacjach o rodowodzie amerykańskim, jednak w ostatnich latach zdobywają one coraz większą popularność także w Europie.

Dzięki jungowskim testom osobowości każdego roku miliony ludzi na całym świecie lepiej poznają siebie oraz innych, a w konsekwencji ich życie oraz relacje zmieniają się na lepsze.

Mam nadzieję, że Twoja przygoda z typami osobowości przyczyni się do takich właśnie pozytywnych zmian.

AUTOR

ID16™©

wśród jungowskich typologii osobowości

ID16™© należy do rodziny tzw. jungowskich typologii osobowości, odwołujących się do teorii Carla Gustava Junga (1875 – 1961) – szwajcarskiego psychiatry i psychologa, jednego z głównych przedstawicieli tzw. psychologii głębi.

Na podstawie wieloletnich badań i obserwacji Jung doszedł do wniosku, że różnice w postawie oraz preferencjach ludzi nie są przypadkowe. Stworzył dobrze dziś znany podział na ekstrawertyków i introwertyków. Ponadto wyróżnił cztery funkcje osobowości, stanowiące dwie pary przeciwieństw: percepcja – intuicja i myślenie – odczuwanie. Ustalił też, że w każdej z tych par dominuje jedna z funkcji. Jung doszedł do przekonania, że dominujące funkcje każdego człowieka są stałe i niezależne od zewnętrznych warunków, a ich wypadkową jest typ osobowości.

W 1938 roku dwaj amerykańscy psychiatrzy, Horace Gray i Joseph Wheelwright, stworzyli pierwszy test osobowości oparty na teorii Junga, umożliwiający określenie dominujących funkcji w trzech opisanych przez niego wymiarach: **ekstrawersja – introwersja**, **percepcja – intuicja** oraz **myślenie – odczuwanie**. Test ten stał się inspiracją dla innych badaczy. W 1942 roku, także na gruncie amerykańskim, Isabel Briggs Myers oraz Katharine Briggs zaczęły stosować swój własny test osobowości, poszerzając klasyczny, trójwymiarowy model Graya i Wheelwrighta o czwarty wymiar: **ocenianie – obserwacja**. Większość późniejszych typologii i testów osobowości, odwołujących się do teorii Junga, również uwzględnia ów czwarty

wymiar. Należy do nich m.in. amerykańska typologia opublikowana w 1978 roku przez Davida W. Keirseya oraz test osobowości stworzony na Litwie w latach 70. dwudziestego wieku przez Aušrę Augustinavičiūtę. W następnych dekadach w ich ślady poszli badacze z różnych części świata, tworząc kolejne czterowymiarowe typologie i testy osobowości dostosowane do lokalnych warunków oraz potrzeb.

Do grupy tej należy niezależna typologia osobowości ID16™ opracowana na polskim gruncie przez pedagoga i menedżera Jarosława Jankowskiego. Typologia ta, opublikowana w pierwszej dekadzie XXI wieku, również opiera się na klasycznej teorii Carla Junga. Podobnie jak inne współczesne jungowskie typologie, wpisuje się ona w nurt czterowymiarowej analizy osobowości. Na gruncie ID16™ wymiary te nazywane są **czterema naturalnymi skłonnościami**. Skłonności te mają charakter dychotomiczny, a ich obraz dostarcza informacji o typie osobowości człowieka. Analiza pierwszej skłonności ma na celu określenie dominującego **źródła energii życiowej** (świat zewnętrzny lub świat wewnętrzny). Analiza drugiej skłonności określa dominujący **sposób przyswajania informacji** (poprzez zmysły lub poprzez intuicję). Analiza trzeciej skłonności określa dominujący **sposób podejmowania decyzji** (rozumem lub sercem). Analiza czwartej skłonności określa natomiast dominujący **styl życia** (zorganizowany lub spontaniczny). Kombinacja wszystkich tych naturalnych skłonności daje w wyniku **16 możliwych typów osobowości**.

Szczególną cechą typologii ID16™ jest jej praktyczny wymiar. Opisuje ona bowiem poszczególne typy osobowości w działaniu – w pracy, w codziennym życiu oraz relacjach z innymi ludźmi. Nie koncentruje się na wewnętrznej dynamice osobowości i nie podejmuje prób teoretycznego objaśniania wewnętrznych, niewidocznych procesów. Skupia się raczej na tym, jak dany typ osobowości przejawia się na zewnątrz i w jaki sposób wpływa na otoczenie. Ów nacisk na społeczny aspekt osobowości zbliża nieco ID16™ do wspomnianej powyżej typologii Aušry Augustinavičiūtę.

Każdy z 16 typów osobowości ID16™ jest wypadkową naturalnych skłonności człowieka. Przypisanie do danego typu nie ma jednak cech wartościujących. Żaden z typów osobowości nie jest lepszy lub gorszy od innych. Każdy z typów jest po prostu inny i każdy ma swoje potencjalnie mocne i słabe strony. ID16™ pozwala zidentyfikować i opisać te różnice. Pomaga zrozumieć siebie i odkryć swoje miejsce w świecie.

Znajomość własnego profilu osobowości pozwala ludziom w pełni wykorzystać swój potencjał i pracować nad obszarami, które mogą przysparzać im problemów. Jest nieocenioną pomocą w codziennym życiu, w rozwiązywaniu problemów, w budowaniu zdrowych relacji z innymi ludźmi oraz podejmowaniu decyzji dotyczących edukacji i kariery zawodowej.

Określenie typu osobowości nie jest procesem, który ma charakter arbitralny i mechaniczny. Każdy człowiek jako „właściciel i użytkownik swojej osobowości” jest w pełni kompetentny, aby określić, do którego typu należy. Jego rola w tym procesie jest więc kluczowa. Samoidentyfikacji takiej można dokonać, analizując opisy 16 typów osobowości i stopniowo zawężając pole wyboru. Można jednak wybrać drogę na skróty — wykorzystać zamieszczony na kolejnych stronach test osobowości ID16™©. Również w tym przypadku kluczową rolę odgrywa „użytkownik osobowości”, wynik testu zależy bowiem wyłącznie od udzielonych przez niego odpowiedzi.

Identyfikacja typu osobowości pomaga poznać siebie i innych, nie powinna jednak być traktowana jako wyrocznia przesądzająca o przyszłości. Typ osobowości nigdy nie może usprawiedliwiać naszych słabości lub złych relacji z innymi ludźmi (choć może pomóc zrozumieć ich przyczyny)!

W ramach ID16™© typ osobowości nie jest traktowany jako statyczny, genetycznie zdeterminowany stan, ale jako wypadkowa cech wrodzonych oraz nabytych. Takie ujęcie nie umniejsza wagi wolnej woli i nie szufladkuje ludzi. Otwiera przed nami nowe perspektywy, zachęcając do pracy nad sobą i wskazując obszary, w których jest ona najbardziej potrzebna.

Test osobowości ID16™©

Test osobowości ID16™© to zestaw 84 pytań dotyczących Twoich reakcji oraz zachowań w zwykłych, codziennych sytuacjach. Odpowiedzi na nie pozwolą określić Twój typ osobowości.

Ważne informacje:

- Test składa się z trzech części. Każda z nich zawiera 28 pytań dotyczących osobistych preferencji lub zachowań. Pytania mają formę zdań, które należy dokończyć, wybierając jedną z dwóch opcji.
- Celem testu jest określenie Twojego typu osobowości, nie zaś inteligencji, wiedzy lub zdolności. Jego wynik nie ma charakteru wartościującego! W teście nie ma dobrych i złych odpowiedzi, nie próbuj więc szukać i wybierać „właściwych”. Każdy z 16 typów osobowości jest inny, ale ma taką samą wartość. Żaden nie jest lepszy lub gorszy od pozostałych.
- Wybieraj poszczególne odpowiedzi zgodnie z tym, jak *zachowujesz się* w opisanych sytuacjach, nie zaś, jak *chciałbyś* lub jak (Twoim zdaniem) *należałoby się* zachować. Jeśli nigdy nie byłeś w danej sytuacji, zastanów się, jaka byłaby Twoja naturalna reakcja, gdybyś się w niej znalazł. Gdy pytanie dotyczy preferencji, wskaż Twoje faktyczne skłonności, nie zaś te, które wydają Ci się właściwe lub pożądane.
- Należy udzielić odpowiedzi *na wszystkie pytania*. W przypadkach, w których nie możesz w pełni utożsamić się z żadną z zaproponowanych odpowiedzi, zaznacz tę, która jest Ci bliższa.
- Czas testu nie jest ograniczony, nie musisz się więc spieszyć. Nie zastanawiaj się jednak nad odpowiedziami zbyt długo.

- Po każdej odpowiedzi znajdziesz (w nawiasie) literę: E, I, S, N, T, F, J lub P. Wykonując test, zapisuj litery, którymi oznaczone są wybierane przez Ciebie odpowiedzi, a następnie podlicz, ile razy wybrałeś poszczególne litery. Twój wynik będzie wyglądał np. tak:
 - E – 18
 - I – 3
 - S – 7
 - N – 14
 - T – 4
 - F – 17
 - J – 0
 - P – 21

Dalsze wskazówki znajdziesz po zakończeniu testu.

Część 1/3

1. Często zastanawiam się nad sensem życia:

| tak [I] | nie [E]

2. Bardziej przemawiają do mnie:

| sprawdzone, wypróbowane
rozwiązania [S] | twórcze, nowatorskie pomysły [N]

3. Lubię pracę:

| zespołową [E] | indywidualną [I]

4. Częściej:

| korzystam z rad innych ludzi [P] | sam doradzam innym [J]

5. Aby zachować dobre relacje z ludźmi, często ustępuję innym, nawet jeśli nie jest mi to na rękę:

| tak [F] | nie [T]

6. Najlepiej odpoczywam:

| samotnie lub w małym gronie,
w cichym, spokojnym miejscu [I] | wśród wielu ludzi, w miejscu,
w którym zawsze coś się dzieje [E]

7. Często zdarza się, że wykonuję pracę przed terminem lub robię więcej, niż trzeba:

tak [J]

nie [P]

8. Bardziej pasuje do mnie następujący opis:

lubię mieć zaplanowany dzień i nie przepadam za nagłymi, niespodziewanymi zmianami planów [J]

nie lubię sztywno planować dnia, a nagłe zmiany traktuję jako urozmaicenie [P]

9. Wolę autorów:

posługujących się ciekawymi porównaniami i odwołujących się do nowatorskich idei [N]

piszących rzeczowym stylem i skupiających się na faktach [S]

10. Będąc w towarzystwie, zazwyczaj mówię:

więcej niż pozostali [E]

mniej niż pozostali [I]

11. Rozwiązując jakiś problem, staram się przede wszystkim:

zachować obiektywizm, nawet kosztem sympatii ludzi [T]

zachować sympatię ludzi, nawet kosztem obiektywizmu [F]

12. Wolę zajmować się:

zadaniami podobnymi do tych, które wykonywałem wcześniej [S]

nowymi zadaniami, z którymi jeszcze nigdy się nie spotkałem [N]

13. Chcąc jak najszybciej załatwić jakieś sprawy i mieć je za sobą, często podejmuję decyzje przedwcześnie:

tak [J]

nie [P]

14. Bardziej pasuje do mnie następujący opis:

potrafię przez dłuższy czas skupić uwagę na jednej rzeczy [I]

łatwo się rozpraszam, robię częste przerwy w pracy [E]

15. Bardziej denerwują mnie:

marzyciele, którzy myślą głównie o przyszłości [S]

realiści, których interesuje tylko „tu i teraz” [N]

16. Wolałbym uczyć się na zajęciach wykładowcy:

oschłego, momentami niegrzecznego, ale bardzo logicznego i przekazującego wiedzę w uporządkowany sposób [T]	roztargnionego, nauczającego w nieco chaotyczny sposób, ale bardzo sympatycznego i serdecznego [F]
--	---

17. Gdy mam coś wykonać w określonym terminie, zazwyczaj:

staram się szybko skończyć tę pracę, aby móc zająć się przyjemniejszymi sprawami [J]	najpierw zajmuję się przyjemniejszymi sprawami, a do pracy zabieram się wtedy, gdy zbliża się termin [P]
--	---

18. Uważam, że:

obiektywna i słuszna krytyka jest pożądana w większości sytuacji, pomaga bowiem ludziom dostrzegać ich uchybienia i błędy [T]	krytyka, nawet jeśli jest obiektywna i słuszna, często czyni więcej złego niż dobrego, psuje bowiem relacje między ludźmi [F]
--	--

19. Lubię zapisywać terminy przyszłych spotkań, wyjazdów, spraw do załatwienia:

tak [J]	nie [P]
---------	---------

20. Często zastanawiam się, czy w wypowiedziach innych ludzi kryją się jakieś aluzje lub uwagi pod moim adresem:

tak [F]	nie [T]
---------	---------

21. Inwestując oszczędności, wolałbym zysk:

odłożony w czasie, ale wyższy [N]	mniejszy, ale szybki [S]
-----------------------------------	--------------------------

22. Wolę:

uczyć się nowych rzeczy [N]	doskonalić moje obecne umiejętności [S]
-----------------------------	--

23. Uważam, że gorszą cechą jest:

niesprawiedliwe traktowanie ludzi [T]	brak zrozumienia dla tych, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji [F]
--	--

24. Częściej żałuję, że powiedziałem:

za dużo [E]	za mało [I]
-------------	-------------

Administrator (ESTJ)

TYPOLOGIA OSOBOWOŚCI ID16™©

Osobowość w zarysie

Motto życiowe: Wykonajmy to zadanie!

Pracowity, odpowiedzialny i niezwykle lojalny. Energiczny i zdecydowany. Ceni porządek, stabilność, bezpieczeństwo i jasne reguły. Rzeczowy i konkretny. Logiczny, racjonalny i praktyczny. Potrafi przyswajać dużą ilość szczegółowych informacji.

Doskonały organizator. Nie toleruje nieefektywności, marnotrawstwa i lenistwa. Wierny swoim przekonaniom i bezpośredni w kontaktach. W zdecydowany sposób przedstawia swoje poglądy i otwarcie wyraża krytyczne opinie, przez co niekiedy nieświadomie rani innych ludzi.

Naturalne skłonności administratora:

- Źródło energii życiowej: świat zewnętrzny.
- Przyswajanie informacji: zmysły.
- Podejmowanie decyzji: rozum.
- Styl życia: zorganizowany.

Podobne typy osobowości:

- Animator
- Inspektor
- Praktyk

Dane statystyczne:

- *Administratorzy* stanowią 10 – 13% społeczeństwa.
- Wśród *administratorów* przeważają mężczyźni (60%).
- Krajem odpowiadającym profilowi *administratora* są Stany Zjednoczone¹.

Kod literowy

Uniwersalny kod literowy *administratora* w jungowskich typologiach osobowości to ESTJ.

Ogólna charakterystyka

Administratorzy są zdecydowani, pewni siebie i tryskają energią. Są niezwykle wierni swoim przekonaniom i mają zdroworozsądkowy stosunek do życia. Nie zaprzatają sobie głowy abstrakcyjnymi teoriami, domysłami i dywagacjami. Interesują ich fakty, konkrety oraz dowody.

Percepcja i myśli

Nieprzerwanie monitorują oni otoczenie w poszukiwaniu przejawów nieefektywności i marnotrawstwa. Świadomość możliwych usprawnień motywuje ich do działania. Zwykle trudno im zaangażować się w działalność, która nie prowadzi do rozwiązywania konkretnych, namacalnych problemów. Zazwyczaj sceptycznie podchodzą do nowych idei, spekulacji na temat potencjalnych możliwości lub teorii, których nie można zastosować w praktyce. Nie przepadają za eksperymentami. Wolą sprawdzone i wypróbowane metody działania. Jeśli muszą podjąć decyzje dotyczące przyszłości, zwykle czynią to na podstawie swoich wcześniejszych doświadczeń (lub doświadczeń innych ludzi).

Zamierzając się w coś zaangażować, zwykle dokonują dokładnego rozpoznania sytuacji i poświęcają wiele czasu na zebranie interesujących ich danych. Starają się zdobyć jak najwięcej informacji, aby wybrać najlepszą możliwość.

¹ Nie znaczy to, że wszyscy mieszkańcy USA należą do tego typu osobowości, jednak amerykańskie społeczeństwo — jako całość — posiada wiele cech charakterystycznych dla *administratora*.

Administratorzy otwarcie wyrażają swoje opinie. Jeśli coś im się nie podoba, mówią o tym. Zwykle są przekonani do swoich racji. Zakładają, że inni ludzie nie mają im zbyt wiele do zaoferowania, dlatego nie przykładają wielkiej wagi do ich opinii i poglądów.

W oczach innych

Przez innych postrzegani są jako zdecydowani, pracowici i odpowiedzialni ludzie. Wielu onieśmiela lub drażni jednak ich bezpośredniość, pewność siebie i protekcyjny styl bycia. Często mają opinię ludzi, którzy „zawsze wiedzą najlepiej”. Niektórym wydają się także mało elastyczni, zbyt oficjalni, przesadnie zorganizowani i zbyt drobiazgowi.

Z kolei *administratorów* drażni u innych niekompetencja, niesumienność i lekkomyślność. Nie potrafią zrozumieć ludzi, którzy notorycznie się spóźniają, nie dotrzymują słowa, lekkomyślnie wydają pieniądze i nie szanują czasu (swojego lub innych). Nie przepadają za osobami łamiącymi powszechnie uznawane zasady, wybierającymi drogę na skróty lub myślącymi tylko o sobie. Drażnią ich też ludzie, którzy — pomimo braku doświadczenia — uważają się za wybitnych ekspertów.

Życiowy kompas

Administratorzy cenią tradycję, powszechnie przyjęte normy oraz sprawdzone i uświęcone czasem zasady postępowania. Są niezwykle wierni swoim przekonaniom i postępują zgodnie z zasadami, w które wierzą. Zwykle mają ogromny szacunek dla autorytetów i są odpowiedzialnymi, dobrymi obywatelami. W praktyczny sposób pragną przyczyniać się do dobrego funkcjonowania państwa i swojej lokalnej społeczności. Cenią stabilność, bezpieczeństwo i przewidywalność. Nie tolerują natomiast zachowań, które zaburzają harmonię i stanowią zagrożenie dla ładu społecznego. Drażni ich radykalizm i ekstremizm.

Nie lubią także udziwnień i wszelkiego rodzaju odchyłeń od powszechnie przyjętych norm zachowania. Ostrożnie podchodzą do zmian, nowych idei i eksperymentów. Nie sprzeciwiają się im, chcą mieć jednak pewność, że przyniosą one jakieś korzystne, praktyczne rezultaty (np. podniosą wydajność lub przyniosą oszczędności). Zakładają, że nie ma sensu zmieniać tego, co sprawnie funkcjonuje, dlatego nie lubią zmian, których jedynym powodem jest chęć zrobienia czegoś nowego.

Organizacja

Administratorzy potrzebują struktury. Nie tolerują bałaganu, chaosu i improwizacji. Lubią porządek i dobrą organizację. Nie potrafią funkcjonować w środowisku, w którym brakuje zasad i norm. Widząc możliwość usprawnienia jakiegoś systemu, poprawienia jego efektywności lub powstrzymania marnotrawstwa, czują się zmotywowani do działania. Chętnie biorą na siebie odpowiedzialność za rozwiązanie istniejącego problemu i w naturalny sposób stają się liderami.

Są doskonałymi administratorami (stąd nazwa tego typu osobowości). Potrafią tworzyć plany działania, określać procedury i sprawnie organizować pracę innych. Lubią mieć kontrolę nad sytuacją. Nie jest to, jak się niektórym wydaje, spowodowane pragnieniem władzy, ale przekonaniem, że zadania zostaną wykonane właściwie, jeśli sami wszystkiego dopilnują. *Administratorzy* są zwykle bardzo wymagający (także wobec siebie) oraz krytyczni. Nie tolerują lenistwa, niesłowności i lekceważenia obowiązków. Nie potrafią biernie przyglądać się niesprawiedliwości oraz łamaniu zasad, w które wierzą. W takich sytuacjach gotowi są wyrazić sprzeciw, nawet jeśli może ich to sporo kosztować.

Z natury są odpowiedzialni, praktyczni i punktualni. Tego samego oczekują od innych. Starają się jak najlepiej wykonywać powierzone im obowiązki. Lubią działać planowo, dlatego zwykle planują swoje zajęcia z wyprzedzeniem. Często układają (w myślach lub na kartce) plan dnia lub przygotowują listę spraw do załatwienia. Zwykle sumiennie trzymają się przyjętych procedur i chętnie podporządkowują się przełożonym. Uważają, że jest to niezbędne do sprawnego działania. Dostrzegają przejawy nieefektywności niezauważane przez innych i bardzo cenią czas — starają się wykorzystywać go w optymalny sposób.

Odpoczynek

Cieszą ich proste rzeczy: czas z bliskimi i przyjaciółmi, wspólne posiłki, zabawy, gry. Potrafią odpoczywać i relaksować się (ale nie wtedy, gdy czekają na nich niewykonane zadania!). Z reguły lubią aktywny wypoczynek. Długotrwały stres sprawia, że czują się wyalienowani, niepotrzebni i zaczynają wątpić w swoją wartość. Napięcie sprawia niekiedy, że zamykają się w sobie lub stają się dogmatyczni i uparci.

Entuzjasta (ENFP)

TYPOLOGIA OSOBOWOŚCI ID16™©

Osobowość w zarysie

Motto życiowe: Damy radę!

Energiczny, entuzjastyczny i optymistyczny. Potrafi cieszyć się życiem i wybiega myślami w przyszłość. Dynamiczny, błyskotliwy i twórczy. Lubi ludzi i ceni szczere, autentyczne relacje. Ciepły, serdeczny i emocjonalny. Źle znosi krytykę. Posiada dar empatii i dostrzega potrzeby, uczucia oraz motywy innych ludzi. Inspiruje i zaraża innych entuzjazmem.

Lubi być w centrum wydarzeń. Jest elastyczny i potrafi improwizować. Ma skłonność do idealistycznych pomysłów. Łatwo się rozprasza i ma problemy z doprowadzaniem spraw do końca.

Naturalne skłonności entuzjasty:

- Źródło energii życiowej: świat zewnętrzny.
- Przyswajanie informacji: intuicja.
- Podejmowanie decyzji: serce.
- Styl życia: spontaniczny.

Podobne typy osobowości:

- Doradca
- Idealista
- Mentor

Dane statystyczne:

- *Entuzjaści* stanowią 5 – 8% populacji.
- Wśród *entuzjastów* przeważają kobiety (60%).
- Krajem odpowiadającym profilowi *entuzjasty* są Włochy¹.

Kod literowy

Uniwersalny kod literowy *entuzjasty* w jungowskich typologiach osobowości to ENFP.

Ogólna charakterystyka

Entuzjaści kochają życie i potrafią cieszyć się każdą chwilą. Lubią być tam, gdzie coś się dzieje. Z natury są optymistami — z nadzieją patrzą w przyszłość i wierzą w ludzi. Lubią zmiany i nowe doświadczenia. Wciąż pragną poznać nowe idee, odkrywać nowe miejsca i spotykać nowe osoby.

Starają się być w centrum wydarzeń i potrzebują kontaktu z ludźmi. Skazani na samotność i odcięci od świata popadają w marazm. Cenią dobre relacje z innymi ludźmi i zależy im na sympatii otoczenia. Nie zabiegają jednak o nią za wszelką cenę (np. postępując wbrew swoim przekonaniom). Nie lubią być kontrolowani, sprawdzani, szufladkowani ani poddawani presji. Sami również szanują wolność oraz niezależność innych.

Percepcja i myśli

Entuzjaści są ciekawi świata i wciąż szukają nowych inspiracji. Zwykle interesują ich nowe idee i inspirujące pomysły. Z łatwością przyswajają złożone koncepcje i abstrakcyjne teorie. Do problemów i zadań podchodzą w twórczy — często nowatorski — sposób. Dostrzegając powiązania pomiędzy jednostkowymi faktami i zjawiskami, szybciej niż inni dochodzą do rozwiązań. W otaczających ich wydarzeniach i okolicznościach doszukują się niekiedy ukrytych znaczeń i wskazówek. Zwykle są oryginalni, niekonwencjonalni,

¹ Nie znaczy to, że wszyscy mieszkańcy Włoch należą do tego typu osobowości, jednak włoskie społeczeństwo — jako całość — posiada wiele cech charakterystycznych dla *entuzjasty*.

pomysłowi i zorientowani na przyszłość. Cechuje ich także niesamowity optymizm oraz entuzjizm (stąd nazwa tego typu osobowości).

Ich postawa inspiruje innych i dodaje im wiary w sukces. Sami *entuzjaści* są zwykle święcie przekonani, że przedsięwzięcia, których się podejmują, zakończą się powodzeniem. Nie zniechęcają się przy tym przeszkodami i przeciwnościami. Mając świadomość pojawiających się możliwości, gotowi są podjąć ryzyko i ruszyć nieprzetartym szlakiem, aby tylko je wykorzystać (trudno im znieść świadomość niewykorzystanych szans).

Postawa wobec innych

Entuzjaści potrafią wpływać na zachowanie innych ludzi, a nawet nimi manipulować. Zwykle wykorzystują te zdolności w pozytywny sposób, np. zachęcając innych do odkrywania swoich talentów, motywując do działania lub wzmacniając ich wiarę w siebie.

Rozwiązując problem, potrafią dotrzeć do sedna, nie dając się zwieść pozorom lub złudzeniom. Cechuje ich niezwykła empatia. Odczytują uczucia, emocje, a nawet ukryte motywy innych ludzi. Co więcej, często potrafią opisać ich sytuację, odczucia i potrzeby lepiej niż oni sami. Zdarza się, że przybierają rolę „rzeczników” innych ludzi. Wielu osobom ich niezwykle zdolności interpersonalne (np. umiejętność przenikania cudzych sekretów i tajemnic) wydają się czymś niemal magicznym. Nie ma w nich jednak nic nadprzyrodzonego — *entuzjaści* mają po prostu bardzo rozwiniętą intuicję i są doskonałymi obserwatorami, zwracającymi uwagę nie tylko na słowa, ale także na sygnały niewerbalne.

Pomaganie ludziom sprawia im ogromną radość. Szczerze się cieszą, widząc, że inni — dzięki ich pomocy — zaczynają wykorzystywać swoje możliwości i nabierają wiary we własne siły. Odczuwają jednak przygnębienie, gdy ich wysiłki nie przynoszą rezultatu i gdy ludzie nie chcą lub nie potrafią wykorzystać własnego potencjału.

Często myślą o innych. Z natury nie nadają się na pustelników, inni ludzie są bowiem częścią ich życia. Z reguły doskonale odczytują emocje i uczucia ludzi, nawet na odległość! Gdy czytają listy lub e-maile od znajomych, potrafią wczuć się w ich sytuację i wyobrazić sobie, co oni przeżywają i jak się czują. Potrzeby innych często stawiają na pierwszym miejscu.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

Sprawdź, kim jesteś

Czy zastanawiałeś się kiedyś nad tym, dlaczego jeden człowiek świetnie sprawdza się w roli menedżera, inny zaś nie jest w stanie przekazać podwładnym swoich poleceń w jasny sposób i tylko wprowadza chaos? Co sprawia, że niektórzy z nas kochają wyliczenia i tabelki, inni zaś wolą improwizować i zdają się na intuicję? Czemu jedni są zwykle głośni i otwarci, inni zaś cisi i nieśmiali? Pewnie odpowiesz, że po prostu rodzimy się różni. To prawda, ale czy wiesz, że te różnice można usystematyzować, a każdego z nas przyporządkować do jednego z szesnastu typów osobowości?

Zachowania i postawy niektórych ludzi wykazują niewiarygodnie duże podobieństwa, mimo że mają oni całkiem odmienne doświadczenia życiowe. Zastanawiało to wielu myślicieli na przestrzeni wieków. Przyczyny tych podobieństw trafnie wyjaśnił szwajcarski psychiatra Carl Gustav Jung. W tej książce znajdziesz test oparty na teorii Junga. Rozwiąż go, a dowiesz się, jaki jest typ Twojej osobowości. Pomoże Ci to uniknąć wielu pułapek oraz dobrze wykorzystać osobisty potencjał. Ułatwi Ci również podejmowanie decyzji dotyczących edukacji i pracy oraz budowanie zdrowych relacji z ludźmi.



Jarosław Jankowski

Magister pedagogiki ukończony na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz absolwent programu Executive MBA prowadzonego przez Dominican University, Brennan School of Business. Dyrektor do spraw badań i rozwoju w międzynarodowej organizacji pozarządowej. Przedsiębiorca i działacz społeczny. Popularyzator wiedzy o typach osobowości, twórca polskiej typologii osobowości ID16™.

książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 30215

Księgarnia internetowa:

<http://onepress.pl>

Zamówienia telefoniczne:

0 801 339900

0 601 339900

o n e
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:

📍 <http://onepress.pl/promocje>

📖 Książki najchętniej czytane:

📍 <http://onepress.pl/bestsellery>

📞 Zamów informacje o nowościach:

📍 <http://onepress.pl/nowosci>

Helion SA

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel.: 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

<http://onepress.pl>

 sensus

Cena 39,90 zł

ISBN 978-83-283-0677-6



9 788328 306776